

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

КУРСОВА РОБОТА
З АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ

підготовки	Бакалавр
спеціальності	242 Туризм
освітньо-професійної програми	Туризм

Силабус освітнього компонента «КУРСОВА РОБОТА З АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ» підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, за освітньо-професійною програмою Туризм.

Розробник: Ільїн Л. В., завідувач кафедри туризму та готельного господарства, професор, доктор географічних наук.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:

Ільїн Л. В.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства
протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:

Ільїн Л. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Нормативна
Кількість годин/кредитів 90/4		Рік навчання– 4
		Семестр– 7
		Лекції– 0 год.
		Практичні – 0 год.
		Самостійна робота–84 год.
ІНДЗ: ні		Консультації– 6 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

ППП: Ільїн Леонід Володимирович

Науковий ступінь: доктор географічних наук

Посада: професор-завідувач кафедри туризму та готельного господарства

Контактна інформація викладача: ilyinleo@vnu.edu.ua

Дні занять (посилання: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>).

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу. Тематика курсових робіт визначається кафедрою туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки згідно з вимогами до навчальної програми дисципліни. Наукове та методичне керівництво курсовою роботою студента здійснює науковий керівник. Курсова робота повинна мати теоретичне обґрунтування теми на основі аналізу літературних джерел і містити конкретні пропозиції та рекомендації щодо удосконалення розглянутого питання.

2. Пререквізити дисципліни: «Основи наукових досліджень», «Економічна теорія», «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства», «Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства», «Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства», «Управління персоналом», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Туроперейтинг».

3. Мета і завдання навчальної дисципліни. Мета курсової роботи з аналізу діяльності підприємств туризму полягає у систематизації, узагальненні, розширенні і закріпленні знань отриманих в процесі вивчення курсу «Аналіз діяльності підприємств туризму».

4. Результати навчання (компетентності). Програма складена відповідно до навчального плану та кваліфікаційної характеристики спеціальностей. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти спеціальності **242 «Туризм»** повинні здобути **загальні (ЗК) та фахові (ФК) компетенції, а саме:**

– ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

- ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом;
- ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- ФК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Очікувані програмні результати навчання (РН) полягають у тому, що студенти повинні:

- РН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- РН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
- РН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

5. Графік виконання курсової роботи

Тиждень семестру	Назва етапу роботи	Навчальний час	
		аудиторний (консультації)	самостійна робота
2–4	Отримання теми та завдання. Розробка плану		2
4–5	Підбор та вивчення літератури		14
6–7	Виконання розділу 1	2	16
8–9	Виконання розділу 2	2	20
10–12	Виконання розділу 3	2	24
13	Подання курсової роботи на перевірку		4
14	Захист курсової роботи		4
Усього		6	84

Політика щодо академічної доброчесності.

Усі курсові роботи перевіряються на антиплагіат. Допуск до захисту – мінімально 50% унікальності роботи.

Академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання і провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної освітньої (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації».

Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання написання курсової роботи передбачених ОК. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Процедура написання курсової роботи полягає у тому, що студенти зобов'язані вибрати наукового керівника, узгодити тематику роботи (відповідно до списку запропонованих), зміст. Процедура написання курсової роботи передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання системних знань, стійких умінь.

Терміни здачі курсової роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з ОК або прописує на інтернет-платформі ОК.

IV. Політика оцінювання

Оцінювання курсової роботи здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Волинському національному університеті імені Лесі Українки системою контролю знань:

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Не зараховано (необхідне перескладання)

При визначенні оцінки курсової роботи приймається до уваги рівень теоретичної, наукової та практичної підготовки студентів.

V. Рекомендований перелік тем для курсової роботи

Тематику курсових робіт визначає кафедра туризму та готельного господарства. За бажанням можна вибрати тему наукового дослідження самостійно. В такому разі, студент пише заяву на ім'я завідувача кафедри з проханням закріпити за ним відповідну тему на підставі протоколу рішення кафедри. Нижче наведено рекомендований перелік тем:

1. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Тур Гламур»;
2. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Maxx Travel»;
3. Аналіз діяльності туристичного підприємства «OTi Tour»;
4. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Акваторія»;
5. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Файна»;
6. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Млин пригод»;
7. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Анамандрія»;

8. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Соната»;
9. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Екоплант ЛТД»;
10. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Надія»;
11. Аналіз діяльності туристичного підприємства «ІФ-тур»;
12. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Дана»;
13. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Адмірал-Тур».
14. Аналіз діяльності туристичного підприємства (за вибором).

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

Андренко І.Б., Влащенко Н. М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2012. 308 с.

Фінансово-економічний аналіз: Підручник / П.Ю. Буряк, М.В. Римар, М.Т. Бець та ін.; під заг. ред. П.Ю. Буряка, М.В. Римара. К.: ВД «Професіонал», 2004. 528 с.

Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2009. 328 с.

Економічний аналіз: Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович; за ред. проф. Р.В. Федоровича. Тернопіль: Астон, 2010. 592 с.

Шубіна С. В., Торяник Ж. І. Економічний аналіз: Практикум. К.: Знання, 2007. 230 с.

Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. К.: Знання, 2011. 630 с.

Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.

Яркіна Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. К. : Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

Додаткова

Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2009. 256 с.

Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. К.: Знання, 2008. 580 с.

Зоріна В.Н., Осадча Т. С., Зорін Г.Г. Фінансова звітність підприємств: Навчальний посібник / за ред. В.І. Покотилової. К.: «Центр учбової літератури», 2005. 200 с.

Мальська М.П., Рутинський М. Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.

Городня Т.А., Щербак Ф. Ф. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2012. 436 с.

Андрюшків М. І., Реверчук Н.Й., Савченко В.М., Михайлишин В.М. Становлення підприємництва в умовах ринкової економіки : Навч. посіб. К., 1994. 230 с.

Афанасьєв М. В., Гончаров А.Б. Економіка підприємства : навчальний посібник. Харків : ІНЖЕК, 2003. 409 с.

Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с.

Бондарь Н. М. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : А.С.К., 2004. 400 с.

Ільїн Л. В. Навчальний курс „Аналіз діяльності підприємств туризму”: теоретичні засади та загальні положення // Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені

Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С.186–190.

Крайник О. П., Барсвінська Є. С. Економіка підприємства : навчальний посібник. Львів : НУ “Львівська політехніка”, 2021. 296 с.

Кулішов В. В. Економіка підприємства: теорія і практика : навчальний посібник. К. : Ніка-центр, 2004. 297 с.

Кучер П. В., Ільїн Л. В. Оцінювання та геопросторовий аналіз суспільно-історичних рекреаційно-туристичних ресурсів Волинської області. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання восьме. Луцьк : ВІП Луцького НТУ, 2022. С. 282–297.

Манів З. О., Луцький І. М. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Знання, 2004. 580 с.

Михасюк І. Р. Державне регулювання економіки : підручник. К. : Атіка : Ельга-Н, 2000. 592 с.

Михасюк І. Р., Залога З. М., Сухай О. Є. Державне регулювання економіки в умовах глобалізації : монографія / за наук. ред. І. Р. Михасюка. Львів : НВФ “Українські технології”, 2010. 320 с.

Olena Pavlova, Kostiantyn Pavlov, Olena Panukhnyk, Leonid Ilyin, Oksana Apostolyuk, Nazariy Popadynets. Innovative Approaches to Determining the Monopolitisation Level of Regional Primary Residential Real Estate Markets of Ukraine. Distributed Sensing and Intelligent Systems. Proceedings of ICDSIS 2020. Springer Nature, 2022. pp 377–391

Павлов К.В., Павлова О.М., Ільїн Л. В., Зайчук К.В. Регулювання соціально-економічної активності на регіональних ринках туристичних послуг : Монографія. Луцьк : ФОП Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня „Волинь поліграф”, 2021. 170 с.

Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : підручник. К. : КНЕУ, 2001. 528 с.

Примак Т. О. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Вікар, 2003. 219 с.

Сенишин О. С., Горинь М. О., Кундицький О. О. Державне регулювання економіки : підручник. Львів, 2014. 334 с.

Сідун В. А., Пономарьова Ю. В. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : ЦНЛ, 2003. 436 с.

Шваб Л. І. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Каравелла, 2004. 568 с.

Шегда А. Г. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Знання-Прес, 2001. 336 с.